



Celostna promocija zdravja na delovnem mestu



Učinkovita promocija zdravja zniža absentizem zaposlenih za 14 odstotkov.

KAJ JE PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU?

Veliko ljudi se srečuje s takšnimi ali drugačnimi zdravstvenimi težavami, ki jim morda ne posvečajo zadostne skrbi in pozornosti, po drugi strani pa so zaradi številnih obveznosti premalo telesno aktivni. Vse to lahko vodi v čedalje hujše zdravstvene težave delavcev, večji absentizem na delovnem mestu in posledično nižjo produktivnost podjetja.

Promocija zdravja na delovnem mestu ozavešča zaposlene o preventivnih dejavnostih za preprečitev različnih bolezni, po drugi strani pa omogoča zaposlenim, da sami aktivno poskrbijo za zdravo delovno okolje. Pravilno vzpostavljeni ukrepi, izboljšave na delovnih mestih in obveščanje zaposlenih na področju zdravja na delovnem mestu zmanjšujejo absentizem in povečujejo produktivnost.

ZAKAJ JE POTREBNA PROMOCIJA ZDRAVJA?

Šesti člen Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) narekuje, da mora delodajalec načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu. Od delodajalcev se torej zahteva, da načrtujejo in zagotovijo potrebna sredstva in da obveščajo svoje zaposlene o zdravem življenjskem slogu, predvsem o zdravju na delovnem mestu. Učinkovita promocija zdravja na delovnem mestu ozavešča zaposlene o zdravem življenju in pomembnosti zdravega delovnega okolja, v katerem prebijejo (nekateri tudi več kot) tretjino svojega delovnega dneva. Zaposleni so zato bolj zadovoljni in motivirani, po drugi strani pa se zmanjšata fluktuacija in absentizem zaposlenih.





KAKO IZVESTI NAČRT PROMOCIJE ZDRAVJA V ORGANIZACIJI?

Ekvilib Inštitut izvaja individualna svetovanja o celostnem načrtovanju zdravja pri delu skupaj s strokovnjaki s področja ergonomije, fizioterapije, dietetike, kardiološkega svetovanja, vodenja delovnih procesov ter upravljanja človeških virov. Svetovanje obsega načrtovanje ergonomije delovnega prostora, aktivnih odmorov in telesnih vaj med delovnim časom, nasvetov za zdravo prehrano ter telesno dejavnost med prostim časom zaposlenih. Poleg tega svetovanje zajema načrtovanje delovnega okolja v povezavi z zadovoljstvom na delovnem mestu in odnosi med zaposlenimi. Načrt implementacije celostne promocije zdravja na delovnem mestu:

1. Posnetek trenutnega stanja v organizaciji:

- identifikacija rizičnih dejavnikov,
- definicija temeljnih vzrokov,
- posnetek delovnih procesov, opreme in orodij, delovnih praks ter delovnega okolja,
- navade zaposlenih.

2. Razvoj rešitev in izbira najboljših rešitev na podlagi:

- učinkovitosti,
- časovne ugodnosti,
- sprejetosti med zaposlenimi.

3. Postaviti prioriteto rešitev:

- določiti izvedbeni načrt za implementacijo rešitev,
- določiti časovne roke in odgovornost.

4. Implementacija in evalvacija

Učinkovita promocija zdravja poveča produktivnost zaposlenih za 20 odstotkov.



Ekvilib
Inštitut

Ekvilib Inštitut
Šišenska 89, 1000 Ljubljana,
Slovenija



Natisnjeno na 100% recikliranem papirju
LENZA TOP RECYCLING.
Proizvajalec izpolnjuje zahteve ISO 9001,
ISO 14001 in ISO 18001-OHSAS.

www.ekvilib.org

