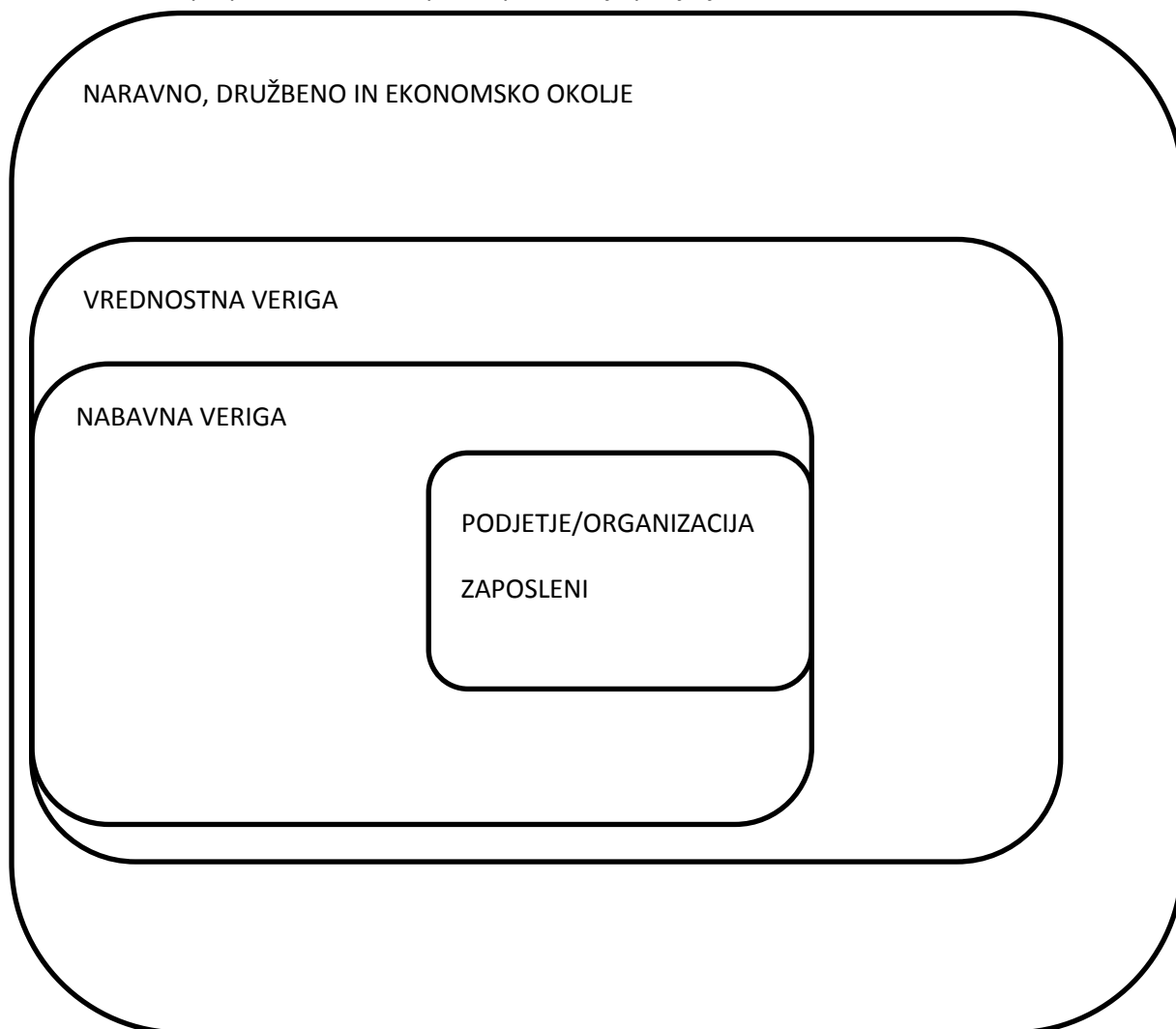


IDENTIFIKACIJA IN VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV

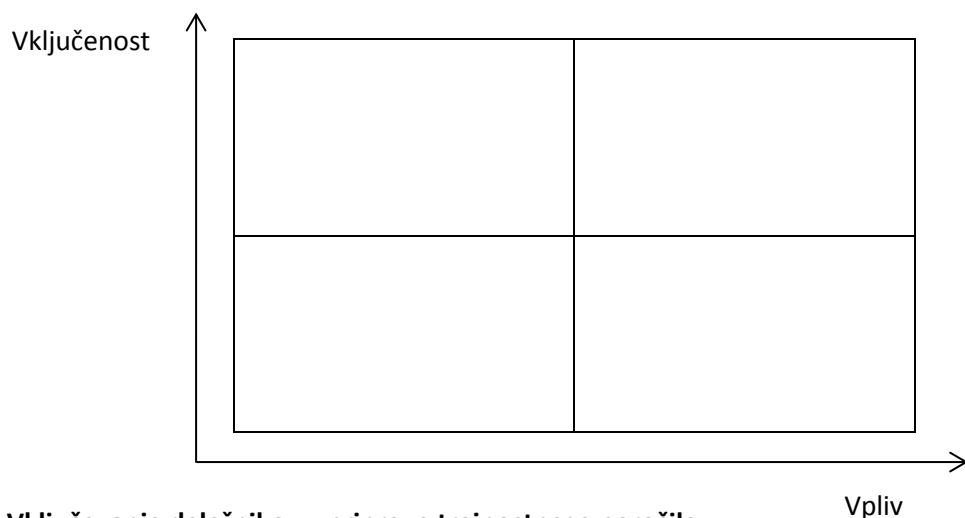
Ključna vprašanja pri identifikaciji deležnikov

- Katere zainteresirane skupine so neposredno vpletene v poslovanje?
- Katere zainteresirane skupine so posredno vpletene v poslovanje?
- Na koga ima podjetje vpliv?
- Kdo lahko vpliva na poslovanje podjetja?
- Na koga vplivajo negativne oz. pozitivne, kratkoročne oz. dolgoročne posledice poslovanja?
- Kdo zasluži in kdo izgubi?
- Kdo so dobavitelji?
- Kdo so končni uporabniki produkta/storitve?
- Kdo je konkurenca?
- Kdo so delničarji in lastniki?
- Ali ima podjetje s svojim poslovanjem vpliv na lokalno skupnost?
- Kdo lahko prepreči ali zavira uspešno poslovanje podjetja?



Klasifikacija deležnikov

- Kakšna je moč deležnika?
- Koliko lahko deležnik vpliva na poslovanje?
- Kako visoka so pričakovanja deležnikov?
- Kako zelo si deležniki želijo biti vključeni v poslovanje?
- Kje so meje vpliva podjetja (sphere of influence)?



Vključevanje deležnikov v pripravo trajnostnega poročila

- Kdo so naši deležniki?
- Na kakšen način sicer poteka običajna komunikacija z deležniki?
- Kakšna so pričakovanja in potrebe deležnikov?
- Kakšno je bilo sodelovanje z deležniki v preteklem letu?
- Katere deležnike in kakšen način jih bomo vključili v pripravo trajnostnega poročila? Ankete, vprašalniki, fokusne skupine, srečanja, delavnice?
- Kakšna bo vsebina našega komuniciranja z deležniki in kako bodo deležniki te vsebine ocenili?

DELEŽNIK	NAČIN VKLJUČEVANJA	PRIČAKOVANJA IN POTREBE DELEŽNIKOV	DOSEŽKI V PRETEKLEM LETU/NA KAKŠEN NAČIN SMO PRISTOPILI K REŠEVANJU POTREB IN PRIČAKOVANJ DELEŽNIKOV?	VKLJUČENOST V PRIPRAVO TRAJNOSTNEGA POROČILA	IZPOSTAVLJENE BISTVENE VSEBINE

